

รายงานผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน
รายงานครั้งที่...๒...วันที่...๑๒...เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. งาน/โครงการ/กิจกรรม พัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

๒. งบประมาณ๘๒,๐๐๐.....บาท (.....แปดหมื่นสองพันบาทถ้วน.....)

๓. เป้าหมาย/สถานที่การดำเนินงาน เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรในตลาดเกษตรกร จำนวน ๑๕ ราย
 สถานที่ดำเนินการ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดลำพูน/ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

๔. ขั้นตอน วิธีการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม/วิธีการ	เป้าหมาย	ต.ค.-ธ.ค. ๖๑	ม.ค.-มี.ค. ๖๒	เม.ย.-มิ.ย. ๖๒	ก.ค.-ก.ย. ๖๒	หมายเหตุ
๑.	อบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าเกษตรในตลาดเกษตรกร ๓ หลักสูตร	๑๕ ราย		๑ มีนาคม ๔ มีนาคม ๓๑ มีนาคม			
๒.	พัฒนาตลาดเกษตรกร	๑ แห่ง			๗ มิ.ย. ๖๒		
๓.	สัมมนาสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกร	๑๕ ราย		๑๕ มี.ค. ๖๒			
๔.							
๕.							

๕. ผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	ผลลัพธ์/ผลกระทบ
๑.	จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้าเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค ในวันศุกร์ที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ บริเวณตลาดเกษตรกรศาลากลางจังหวัดลำพูนตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน (ดำเนินงานโดยไม่ใช้งบประมาณ) - บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร - วิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้า เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค	- สมาชิกตลาดเกษตรกรรู้หน้าที่ และบทบาทของคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร - เกษตรกรมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากขึ้น ต้องการความเป็นอัตลักษณ์ โดยมีความต้องการกระเปาะไม้ใส่ผลผลิตเพื่อให้ความสวยงาม นำชื่อ ปัญหาของตลาดคือที่จอดรถยนต์ มีจำกัด และเนื่องจากเป็นตลาดชั่วคราวจึงไม่มีที่กางบังแดด/ ฝน/ลม ที่ถาวร
๒.	จัดอบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร ในวันจันทร์ที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ - การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - บรรยาย เรื่อง การผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสม (GAP) - บรรยาย เรื่อง เกษตรอินทรีย์	- เกษตรกรได้รับความรู้ในวางแผนการผลิต - เกษตรกรมีความรู้และเข้าใจในมาตรฐาน GAP - เกษตรกรมีความรู้และเข้าใจในมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
๓.	กำหนดจัดอบรมและศึกษาดูงานการดำเนินงานตลาดจริงใจ มาร์เก็ต เชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาดูงานแปลงเกษตรกร อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่	- เกษตรกรได้ทราบถึงการดำเนินงานตลาดจริงใจ มาร์เก็ต เชียงใหม่ และสามารถนำมาพัฒนาตลาดเกษตรกรจังหวัดลำพูนให้ดีขึ้น

		- เกษตรกรมีความรู้เรื่องการทำแผนการผลิตพืชผัก สามารถกำหนดปริมาณ และระยะเวลาผลผลิตออกสู่ตลาดได้
๔.	พัฒนาตลาดเกษตรกร	- เกษตรกรมีความต้องการกระยะไม้เพื่อจัดวางสินค้า เกษตรให้เป็นระเบียบ สวยงาม และแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดลำพูน
๕.	สัมมนาสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกร	-

๖. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน/สาเหตุและวิธีการแก้ไข

๗. ปัจจัยที่สนับสนุนให้งานสำเร็จ

๑. เกษตรกรมีความสนใจ และมีความตั้งใจในการรับฟังการบรรยาย เกษตรกรบางรายที่มีความรู้ในด้านอื่นๆ ได้เสนอความคิดเห็นเกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันระหว่างการจัดเวที/อบรม
๒. เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรทำให้เกษตรกรเข้าใจได้ง่าย

๘. รูปภาพประกอบงาน/โครงการ/กิจกรรม ๔ - ๑๒ ภาพ

๑. จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้าเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒



๒. จัดอบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร หลักสูตร การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร
วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒



๓. ศึกษาดูงานการดำเนินงานตลาดจริงใจ มาร์เก็ต เชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ และศึกษาดูงานแปลงเกษตรกร อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒





๕. พัฒนาลาดเกษตรกร โดยมอบปัจจัยในการพัฒนาลาดเกษตรกร (กระบะไม้) ซึ่งเป็นความต้องการของเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าตลาดเกษตรกรจังหวัดลำพูนที่ผ่านการ จัดเวที/อบรมการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร/ ศึกษาดูงานการดำเนินงานตลาดจริงใจ มาร์เก็ต เชียงใหม่ มอบเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

