



การบริหารจัดการผลผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ
ของจังหวัดลำพูน ประจำปี 2567
เพื่อแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำ
(ลำไย มะม่วง)

Grow strong beyond the future

เสริมแกร่งเกษตรไทยสู่ก้าวใหม่ที่มั่นคง

รวบรวมโดย กลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

สถานการณ์ สินค้าเกษตร ที่สำคัญและ แนวโน้มปี 2567 (ลำไย)

โดย สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ธันวาคม 2566



คาดว่า เนื้อที่ให้ผลรวมทั้งประเทศ 1,662,157 ไร่ ลดลงจาก 1,667,636 ไร่ ในปี 2566 ร้อยละ 0.33 เนื่องจากแหล่งผลิตสำคัญทางภาคเหนือเกษตรกรโค่นต้นลำไยที่อายุมากและให้ผลผลิตต่ำ เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกยางพารา มะม่วง มัณฑาปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมทั้งแหล่งผลิตภาคตะวันออกเกษตรกรได้โค่นต้นลำไยเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน สำหรับผลผลิตคาดว่า มีปริมาณ 1,362,575 ตัน ลดลงจาก 1,388,180 ตัน ในปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 1.84 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้ฤดูหนาวสั้นลง สภาพอากาศร้อนขึ้นกว่าปกติ และมีฝนตกน้อยกว่าปกติ จึงส่งผลต่อการออกดอกและการติดผลลำไยส่งผลให้ภาพรวมปี 2567 ลดลง

2.2 การตลาด

(1) การบริโภคภายในประเทศ

คาดว่า ความต้องการบริโภคลำไยภายในประเทศลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลง ทั้งนี้การบริโภคภายในประเทศขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตและปริมาณการส่งออก

(2) การส่งออก

คาดว่า จะมีการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ประมาณ 763,178 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ร้อยละ 0.14 เนื่องจากตลาดจีนยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง และจีนได้ผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงและมีความสะดวกรวดเร็วในการขนส่งมากยิ่งขึ้น ทำให้การส่งออกลำไยของไทยมีความคล่องตัวและสามารถส่งออกได้หลากหลายช่องทางทั้งทางบก ทางเรือ ทางอากาศ และทางรถไฟ ลดความแออัดที่ด่านนำเข้า นอกจากนี้ประเทศในอาเซียนยังคงมีความต้องการลำไยอย่างต่อเนื่อง เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คุณภาพของผลผลิตเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกลำไยของไทยในตลาดจีนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

(3) ราคา

คาดว่า ราคาลำไยสดทั้งซ่อ ลำไยอบแห้งที่เกษตรกรขายได้จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง ประกอบกับตลาดมีความต้องการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจีนและประเทศในอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย และเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ ราคาขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิต

Longan

Lamphun



จังหวัดลำพูน

การรับรองมาตรฐานการผลิต GAP ลำไยจังหวัดลำพูน ข้อมูลโดยสำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 ณ 30 ม.ค.2567			
 เกษตรกร/พื้นที่ ทั้งหมด	เกษตรกร/พื้นที่ ที่ผ่านการรับรอง	ร้อยละ	
เกษตรกร (ราย)	52,947	14,339	
แปลง	-	21,586	-
เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)	345,830	110,956.13	



แปลงใหญ่ลำไยจังหวัดลำพูน
จำนวน 60 แปลง
เกษตรกร 3,154 ราย (5.96%)
พื้นที่ 22,754.08 ไร่ (6.58%)

ข้อมูลการคาดคะเนสถานการณ์การผลิตลำไยจังหวัดลำพูน ปี 2562 - 2567 ครั้งที่ 1 15 กุมภาพันธ์ 2567

พื้นที่/ผลผลิต/เกษตรกร	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ผลต่าง 66/67	ร้อยละ
จำนวนเกษตรกร (ราย)	44,558	44,940	54,082	54,535	52,947	52,947	-	
เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	270,189	269,712	351,167	367,943	363,626	362,357	-1,269	-0.35
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	269,469	269,489	325,972	346,393	345,830	349,536	+3,706	+1.07
-ในฤดู	166,598	177,475	268,461	255,794	205,474	255,287	+49,813	+23.76
-นอกฤดู	102,871	92,014	82,706	90,599	100,430	94,249	-6,181	-6.15
ผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	230,690	149,696	335,948	366,807	337,639	384,608	+46,969	+13.91
-ในฤดู	105,257	138,588	228,022	246,428	245,400	260,041	+14,641	+5.97
-นอกฤดู	125,433	111,381	107,926	120,379	132,165	124,567	-7,598	-5.75
-ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	853	902	1,031	1,059	976	1,100	+124	+12.70
-ในฤดู	679	778	937	963	837	1,019	+182	+21.74
-นอกฤดู	1,221	1,210	1,305	1,329	1,316	1,322	+6	+0.46

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

ตาราง ลำไย : ต้นทุนการผลิต ปี 2565 เฉลี่ยทั่วประเทศ แยกรายภาค

หน่วย : บาท/ไร่

รายการ	ประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
1.ต้นทุนแปรผัน	11,420.54	8,53.76	6,203.35	20,984.41
2.ต้นทุนคงที่	2,258.48	2,211.09	1,701.79	2,384.43
3.ต้นทุนรวมต่อไร่	13,679.02	10,750.85	7,905.14	23,368.84
4.ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	13.8	12.81	12.07	15.56

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต้นทุน ณ ไร่เนา (ณ เดือนธันวาคม 2565)

ข้อมูลเปรียบเทียบลำไยจังหวัดลำพูนปี 66/67 คาดการณ์ครั้งที่ 1 15 กุมภาพันธ์ 2567

- เกษตรกรผู้ปลูกลำไยจำนวน 52,947 ราย
- ชนิดพันธุ์หลักที่ปลูกได้แก่ พันธุ์อีดอ เนื้อที่ให้ผล 349,536 ไร่ เพิ่มขึ้นคิดเป็น 1.076%
- ผลผลิตคาดการณ์ปี 67 จำนวน 384,608 ตัน เพิ่มขึ้นคิดเป็น -1391% เพิ่มขึ้นจากการปรับข้อมูลผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น

Mango

Lamphun



จังหวัดลำพูน

ข้อมูลการคาดคะเนสถานการณ์การผลิตมะม่วงจังหวัดลำพูน ปี 2562 - 2566 ครั้งที่ 1 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567								
พื้นที่/ผลผลิต/เกษตรกร	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ผลต่าง 66/67	ร้อยละ
จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	6,064	9,136	11,284	9,914	11,019	10,373	-646	-5.86
เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	23,448	29,302	31,544	46,530	44,775	44,898	123	0.27
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	22,840	28,660	31,304	42,510	40,660	40,537	-123	0.30
ผลผลิตทั้งหมด (ตัน)	21,952	31,678	48,767	36,742	64,100	58,655	-5,445	-8.49
-ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	961	1,105	1,558	864	1,576	1,447	-129	8.19

ข้อมูลการคาดคะเนสถานการณ์การผลิตมะม่วงจังหวัดลำพูน ปี 2567 ครั้งที่ 1 วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567							
ลำดับ	พันธุ์	เกษตรกร (ครัวเรือน)	เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย/ไร่ (กก.)	ผลผลิต (ตัน)	ช่วงระยะเวลาการ เก็บเกี่ยวผลผลิต
1	เขียวมรกต	6,932	30,200	26,921	1,437	38,681	ก.ค. - ส.ค.
2	มหาชนก	1,170	4,575	4,209	1,659	6,981	เม.ย. - มิ.ย.
3	จินหวง	1,108	3,163	2,918	1,501	4,380	พ.ค. - มิ.ย.
4	อาร์ทูอิทู	506	1,447	1,327	1,633	2,167	เม.ย.- พ.ค. /มิ.ย.- ก.ค.
5	โชคอนันต์	279	1,373	1,345	689	926	เม.ย. - มิ.ย.
6	มันศรีวิชัย	169	496	495	1,469	728	เม.ย. - มิ.ย.
7	น้ำดอกไม้สีทอง	168	874	675	876	591	พ.ค. - มิ.ย.
8	งาช้างแดง	65	182	168	1,315	220	เม.ย. - มิ.ย.
9	แดงจักรพรรดิ	95	306	284	1,855	528	มิ.ย. - ก.ค.
10	เขียวเสวย	50	207	207	650	135	พ.ค. - มิ.ย.
11	แก้วขมิ้น	21	152	150	544	82	มิ.ย. - ก.ค.
12	หงษ์ไคเทอร์	7	18	18	876	15	พ.ค. - มิ.ย.
13	มันขุนศรี	3	10	10	893	9	มิ.ย. - ก.ค.
14	อื่น ๆ (หนองแซง ,ฟ้าลั่น ,แรด , งามเมืองย่า ,อกร่อง ,ยายกล้า ,อ เหวิน)	508	1,896	1,811	1,775	3,213	
	รวมทั้งสิ้น	10,373	44,898	40,537	1,447	58,655	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

จัดทำโดย กลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดลำพูน

การรับรองมาตรฐานการผลิต GAP มะม่วงจังหวัดลำพูน ข้อมูล GAP บัญชีและพัฒนากาเกษตรเขตที่ 1 ณ 30 ม.ค.2567			
	เกษตรกร/พื้นที่ ทั้งหมด	เกษตรกร/พื้นที่ ที่ผ่านการรับรอง	ร้อยละ
เกษตรกร (ราย)	11,019	1,758	
แปลง	-	3,289	
เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)	40,660	12,558.78	

แปลงใหญ่มะม่วงจังหวัดลำพูน

จำนวน 6 แปลง

เกษตรกร 267 ราย (2.42%)

พื้นที่ 1,797.48 ไร่ (4.42%)

ข้อมูลเปรียบเทียบมะม่วงจังหวัดลำพูนปี 66/67

- จำนวนครัวเรือนเกษตรกรลดลง 5.86%
- พื้นที่ยืนต้นเพิ่มขึ้น 0.27%
- เนื้อที่ให้ผลลดลง 0.30%
- ผลผลิตลดลง 8.5%
- ผลผลิตต่อไร่ลดลง 8.21%

Mango

Lamphun



จังหวัดลำพูน

ตาราง มะม่วง : ต้นทุนการผลิต ปี 2563 - 2565 เฉลี่ยทั้งประเทศ			
หน่วย : บาท/ไร่			
รายการ	2563	2564	2565
1.ต้นทุนแปรผัน	6,883.29	7,404.32	8,209.75
2.ต้นทุนคงที่	1,696.29	1,747.57	1,812.79
3.ต้นทุนรวมต่อไร่	8,579.58	9,151.89	10,022.54
4.ต้นทุนรวมต่อกิโลกรัม	5.79	5.97	6.48
ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต้นทุน ณ ไร่นา (ณ เดือนธันวาคม 2565)			

ข้อมูลคาดการณ์ผลผลิตมะม่วงที่จะเก็บเกี่ยวแต่ละช่วงเดือน ปี 2567													
ที่	พันธุ์	เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		รวม	
		ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ	ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ	ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ	ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ	ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ	ผลผลิต (ตัน)	ร้อยละ
1	เขียวมรกต	0	0	0	0	3094	8	20114	52	15472	40	38681	100
2	มหาชนก	0	0	5236	75	1745	25	0	0	0	0	6981	100
3	จินหวง	0	0	1752	40	2628	60	0	0	0	0	4380	100
4	โชคอนันต์	46	5	324	35	463	50	93	10	0	0	926	100
5	อาร์ทูอีทู	0	0	975	45	1192	55	0	0	0	0	2167	100
6	น้ำดอกไม้มัสทอง	118	20	473	80	0	0	0	0	0	0	591	100
7	มันศรีวิชัย	0	0	437	60	291	40	0	0	0	0	728	100
8	งาช้างแดง	22	10	132	60	66	30	0	0	0	0	220	100
9	แดงจักรพรรดิ	26	5	317	60	185	35	0	0	0	0	528	100
11	เขียวเสวย	40	30	67	50	27	20	0	0	0	0	135	100
12	แก้วขมิ้น	0	0	0	0	41	50	41	50	0	0	82	100
13	หงษ์ไคเทอร์	0	0	8	50	8	50	0	0	0	0	15	100
14	มันขุนศรี	0	0	0	0	4	50	4	50	0	0	9	100
15	อื่นๆ (หนองแขง ,ฟ้าลั่น แรด,งามเมืองย่า,อกร่อง ,มันขุนศรี,ยายกล้า,อีเหวิน)	964	30	1928	60	321	10	0	0	0	0	3213	100
รวม		1217	2	11648	20	10066	17	20252	35	15472	26	58655	100

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน



ข้อมูลคาดการณ์ผลผลิตมะม่วงรายเดือนปี 67

- ชนิดสายพันธุ์หลักที่ปลูกจำนวน 14 สายพันธุ์ และสายพันธุ์อื่นๆ โดยพันธุ์ที่ปลูกมากที่สุดได้แก่ พันธุ์เขียวมรกต รองลงมาเป็นพันธุ์มหาชนก จินหวง โชคอนันต์ อาร์ทูอีทู และน้ำดอกไม้มัสทอง ตามลำดับ โดยจังหวัดลำพูนถือว่าเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกมะม่วงที่หลากหลายสายพันธุ์ โดยเฉพาะสายพันธุ์แฟนซี เช่น จินหวง อาร์ทูอีทู งาช้างแดง แดงจักรพรรดิ เป็นต้น
- คาดการณ์ผลผลิตมะม่วงมีการเก็บเกี่ยวแบ่งตามสายพันธุ์เริ่มตั้งแต่เดือน เม.ย. - ส.ค. 67 คาดการณ์ผลผลิตมะม่วงจะออกสู่ตลาดมากที่สุดช่วงเดือน พ.ค. - ส.ค. 67 โดยเป็นมะม่วงสายพันธุ์หลักได้แก่ มหาชนก และเขียวมรกต

แนวทางการพัฒนา

1. ทำน้อยให้มีคุณภาพ ดีกว่าทำมากแล้วขาดทุน

2. ปรับเปลี่ยนต้นลำไย มะม่วงต้นเก่า ปรับปลูกใหม่ทดแทนปลูกระยะชิด ใช้เทคโนโลยีการเปลี่ยนยอดพันธุ์ตามที่ตลาดต้องการ เสนอนโยบาย สนับสนุนเกษตรกร ช่วง 3 ปี แรก (อายุต้นเกิน 20 ปี ขึ้นไป)

3. ตลาดลำไยสดแช่แข็งมีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นเป็นช่องทางการตลาดใหม่

4. ผลิตโดยแบ่งส่วน แบ่งสวน การผลิตตามตลาด เช่น ผลิตเพื่อจำหน่ายร้อน คัดเกรด สดช่อ ออนไลน์ ช่วงตรุษจีน วันชาติจีน เเซมั่ง ในฤดู นอกฤดู แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า เน้นการควบคุมคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน ผลิตอย่างปลอดภัยไม่มีสารตกค้าง



ทิศทางการขับเคลื่อนภาคเกษตร

Grow Strong Beyond the Future : เสริมแกร่งเกษตรไทย สู่ก้าวใหม่ที่มั่นคง
โดยการบูรณาการตลอดโซ่อุปทาน

นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
วันพุธที่ 20 ธันวาคม 2566
ณ ห้องนิทรรศการชั้น 3 สโมสรทหารบก
ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

ผลิต



- พัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนา เครือข่ายเกษตรกร
- ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และต่อยอดสู่เกษตรมูลค่าสูง
- ยกระดับการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐาน
- ผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประกันภัยผลผลิตสินค้าเกษตร

แปรรูป



- ส่งเสริมการแปรรูปและสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย
- พัฒนaborรจุภัณฑ์ให้โดดเด่นและน่าสนใจ
- ส่งเสริมการนำผลผลิตสินค้าเกษตร ไปเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ
- ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ หรือ พลังงานชีวมวล/ทดแทน

ตลาด



- ส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Branding) หรือการสร้างภาพลักษณ์สินค้า เพื่อให้ ผู้บริโภครู้จักและมีความเชื่อมั่นในสินค้า
- พัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก ของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัยสนับสนุน

- บริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ให้เกิดประโยชน์ตลอดโซ่อุปทาน
- พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- พัฒนาระบบการเตือนภัยล่วงหน้า
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร
- ปรับปรุงกฎระเบียบ/กฎหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- พัฒนาระบบการประกันภัยภาคการเกษตร
- ส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการตลาดที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



**THANK YOU
FOR ATTENTION**