

BCG Value Chain มะม่วง จังหวัดลำพูน ปี 2566/67

	ต้นทาง (เกษตรกร)	กลางทาง (สถาบันเกษตรกร,ผู้ประกอบการ)	ปลายทาง (อุตสาหกรรม)
 Bio การสร้างมูลค่า (Value Creation)	เกษตรกร - เกษตรกร → Smart Farmer/Young Smart Farmer เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) - วิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ (Agri-Map) - การตรวจวิเคราะห์ดิน การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน - การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจาก AIC (ระบบน้ำ) การยกระดับคุณภาพ/การผลิต - การตัดแต่งกิ่ง/การห่อผล - มาตรฐานสินค้าเกษตร (GAP), มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มอน.) *กิจกรรมพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน GAP (กสก./จ.)	การสร้างมูลค่าเพิ่ม - การแปรรูปมะม่วง (มะม่วงแผ่น มะม่วงกวน มะม่วงพรีซดราย ก็มีมะม่วง ฯลฯ) โดยกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน YSF *ฝึกอบรมแปรรูปมะม่วงแช่อิ่ม 1 แห่ง 30 ราย (กลุ่มจังหวัด) *พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรแปรรูป (กสก.) - การสร้างแบรนด์หรือตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น บรรจุภัณฑ์เล็กในบรรจุภัณฑ์ใหญ่ - มาตรฐานการผลิต อย./มผช./Lamphun Brand/OTOP - นำเศษมะม่วงจากการตัดแต่งมาทำผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น มะม่วงหยี	การตลาด - ส่งเสริมการบริโภคมะม่วงสด(ดิบ/สุก) แปรรูป อาหารที่ทำจากมะม่วง - โดยการจัดงานประชาสัมพันธ์/งานแสดงสินค้า - ส่งเสริม/สนับสนุนการส่งออก ขอกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ - ช่องทางการจำหน่าย ทั้งตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ โมเดิร์นเทรด - การออกบูธจำหน่ายมะม่วงในงานต่าง ๆ - เพิ่มมูลค่าสินค้า โดยทำเป็นมะม่วงแพนซีขายคละพันธุ์ - Tik Tok วิถีบริโภคมะม่วงแต่ละพันธุ์ให้อร่อย 
 Circular (Zero Waste)	การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ - เครื่องย่อยสลายกิ่งไม้ ย่อยสลายกิ่งมะม่วง/ใบ มาใช้ประโยชน์ในการทำปุ๋ยหมัก (ต้นแบบประดิษฐ์เครื่องย่อยกิ่งลำไย อ.เวียงหนองล่อง) 	การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ - ส่วนเหลือจากการแปรรูป เช่น เปลือกมะม่วง มาใช้ประโยชน์ในการทำปุ๋ยหมัก - วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (การทำถ่านไม้,ทำฟืน) - เมล็ดมะม่วง (เพาะ) - ต้นมะม่วง แกะสลัก/เฟอร์นิเจอร์ 	การเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม - พัฒนาบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติที่ย่อยสลายง่าย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 
 Green (สมดุลและยั่งยืน)	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ลดการใช้สารเคมี สนับสนุนส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม - เกษตรกรรมยั่งยืน (เกษตรผสมผสาน พืชแซม) - การปลูกมะม่วงอินทรีย์ - การเพาะเลี้ยงเห็ดนางแดง/ส่งเสริมการใช้เห็ดนางแดง - การใช้ไฟโรโมนล่อแมลงวันศัตรูมะม่วง  	การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต/แปรรูป เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ 	การเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม - เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงเกษตร / การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การตลาด - ประชาสัมพันธ์การบริโภคมะม่วงปลอดภัย/มะม่วงอินทรีย์ 

ปัจจัยสนับสนุน	วิจัยและพัฒนา/ นวัตกรรมและเทคโนโลยี/ มาตรฐานการรับรอง/ กฎระเบียบมาตรการต่างๆ/ โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์/ Big Data/ แหล่งเงินทุน/ฐานข้อมูลมะม่วง GAP
หน่วยงานสนับสนุน	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 8 จังหวัดลำพูน ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดลำพูน (เกษตรที่สูง) ศทอ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ / สถาบันการศึกษา/ องค์กรเกษตรกร/ สำนักงานพลังงานจังหวัด/ สศก./ ธ.ก.ส./ สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.สาธารณสุขจังหวัด/ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. พื้นที่ปลูกมะม่วงได้รับการรับรองมาตรฐาน GAPเพิ่มขึ้นร้อยละ 3
2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วงเพิ่มขึ้น
3. การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พื้นที่ดำเนินการ

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

133 ม.5 ต.หนองล่อง
อ.เวียงหนองล่อง
จ.ลำพูน

สถานการณ์มะม่วง จังหวัดลำพูน ปี 2565/66

ระดับจังหวัด

การผลิต

	รวม
เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	35,832
ผลผลิตรวม (ตัน)	101,625
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	2,836.15
ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	6,200

พันธุ์ที่นิยมปลูกในพื้นที่

- 1) เชี่ยวมรกต
- 2) มหาชนก
- 3) จินหงษ์
- 4) อาร์ทูอิทุ

เกษตรกร

- เกษตรกร9,914.... ราย (ทบก.)
- กลุ่มแปลงใหญ่6..... แปลง สมาชิก264..... ราย
- วิสาหกิจชุมชน37..... แห่ง สมาชิก783..... ราย
- Smart Farmer ทั้งหมดของจังหวัดลำพูน...34,299..... ราย Young Smart Farmer.....20..... ราย

แหล่งเรียนรู้ของจังหวัด/Best Practice

- ชื่อแหล่งเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
- จุดเด่น ประธานวิสาหกิจชุมชนฯ เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) ศูนย์เรียนรู้มะม่วงครบวงจร ผลิต รวบรวม คัดเกรด จำหน่าย แปรรูป ทำการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ผลิตภัณฑ์มี Brand เป็นเอกลักษณ์ และสินค้าได้มาตรฐาน
- ชื่อแหล่งเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ลำไยตำบลป่าซาง
- จุดเด่น เป็นต้นแบบเรียนรู้ BCG Model ลำไย มีการดำเนินกิจกรรมทั้งการผลิต แปรรูป และศูนย์จำหน่าย ครบวงจร

ราคา

ราคาเฉลี่ย12.00..... บาท/กก.

มาตรฐาน

- มาตรฐาน GAP 3,400 ราย 9,309.80 ไร่

แหล่งรับซื้อ/เครือข่ายการตลาดในพื้นที่

- | | | | |
|-----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| 1. อำเภอบ้านโฮ่ง | ปริมาณ 66,798.11 ตัน | 5. อำเภอบ้านโฮ่ง | ปริมาณ 3,678.83 ตัน |
| 2. อำเภอลี้ | ปริมาณ 15,264.08 ตัน | 6. อำเภอทุ่งหัวช้าง | ปริมาณ 1,534.54 ตัน |
| 3. อำเภอเวียงหนองล่อง | ปริมาณ 7,875.94 ตัน | 7. อำเภอแม่ทา | ปริมาณ 1,067.06 ตัน |
| 4. อำเภอบ้านธิ | ปริมาณ 4,878.00 ตัน | 8. อำเภอเมืองลำพูน | ปริมาณ 528.45 ตัน |

ลักษณะการจำหน่ายผลผลิต

- ส่งออก ร้อยละ85.....
- บริโภคภายในประเทศ ร้อยละ....15.....

ปัญหา/อุปสรรคสำคัญ

1. การแปรรูปมะม่วงเพื่อการจำหน่ายแบบได้มาตรฐาน อย. ยังมีน้อย
2. โรคแมลงจากการทำมะม่วงอินทรีย์เพื่อการส่งออก เช่น โรคด้วงวงเจาะเมล็ดมะม่วง
- 3.