

# ระเบียบวาระที่ 1

## 1.1 แนวทางการขับเคลื่อนงาน ส่งเสริมการเกษตรประจำปี งบประมาณ 2569



# เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ



## หลักการ

1. สานต่องานเดิมที่ได้วางรากฐานไว้ดีแล้ว ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลสำเร็จ
2. เพิ่มเติมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ และสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกันทั่วทั้งองค์กร
3. มุ่งปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรให้ทันสมัย ก้าวสู่เกษตรมูลค่าสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Value & Low Carbon Agriculture)
4. ปรับบทบาทนักส่งเสริมการเกษตรจากการถ่ายทอดความรู้ เป็นการให้บริการเพื่อแก้ไขปัญหาและหาทางออก หรือ **"Service Solution"** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกร

# ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

| ด้านสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                             | ด้านเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                                         | ด้านเทคโนโลยี                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li><li>2. ลดการเผาในพื้นที่เกษตร</li><li>3. การจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน</li><li>4. เพิ่มความปลอดภัยด้านอาหาร</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>1. ลดต้นทุนการผลิต</li><li>2. เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และพัฒนาคุณภาพผลผลิต</li><li>3. เพิ่มอำนาจต่อรองของเกษตรกร</li><li>4. สร้างคลัสเตอร์สินค้าเกษตรชุมชน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>1. ระบบบริหารจัดการทันสมัย</li><li>2. การตัดสินใจเชิงนโยบายที่แม่นยำ</li><li>3. บุคลากรมีศักยภาพสูงขึ้น</li><li>4. เกษตรกรเข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว</li></ul> |

# แนวทางการ ดำเนินงาน

## 1. ดำเนินการตาม 5 แนวทางเดิมตามที่ได้ชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกัน (22 – 23 กันยายน 2568)

### 1.1 ส่งเสริมระบบเกษตรที่เกื้อกันสภาพภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศที่ผันผวนส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อการเกษตร ทำให้เกิดความเสียหายจากภัยแล้ง น้ำท่วม และความแปรปรวนของฤดูกาล ส่งผลให้ผลผลิตลดลงและต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เกษตรกรต้องได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว และสร้างความมั่นคงทางอาชีพอย่างยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญ ได้แก่ Climate Smart Agriculture เกษตรไม่เผา 3R และระบบเตือนภัยดิจิทัล รวมถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านพืชเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. 2568 – 2570 กรมส่งเสริมการเกษตร

### 1.2 ป้องกันและควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืช

โรคและแมลงศัตรูพืชส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต ทำให้เกิดความสูญเสียทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล และยังเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้าเกษตรที่ต้องผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร แนวทางการดำเนินงานประกอบด้วย การจัดทำฐานข้อมูลโรคและแมลงศัตรูพืชบนแพลตฟอร์มดิจิทัล พัฒนาระบบพยากรณ์และแจ้งเตือนล่วงหน้า ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์และวิธีควบคุมแบบผสมผสาน (IPM) และจัดตั้งชุดปฏิบัติการเร่งด่วน

### 1.3 สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทางการเกษตร

ดำเนินการโดยพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้านการผลิต แปรรูป และการตลาด ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัย และส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพ มุ่งเน้นสานพลัง 8 เครือข่าย (แปลงใหญ่ ศพก. SF YSF อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) ศวช. ศดปช. และวิสาหกิจชุมชน) สร้างกลุ่มคลัสเตอร์การผลิต การตลาดสินค้าเกษตรชุมชน และโครงข่ายคุ้มครองทางสังคม (Social Safety Net) เพื่อให้ความช่วยเหลือบรรเทาแก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม

### 1.4 การให้บริการตามพระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการโดยสนับสนุนด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนมีระบบการจัดการที่เข้มแข็งและโปร่งใส และ (2) คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ ใช้กลไก Fruit Board รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ และเสนอมาตรการเชิงนโยบายเพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดและราคาตกต่ำ

### 1.5 พัฒนางานอำนวยการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ

ปรับปรุงระบบบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีช่วยยกระดับประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตร มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดย (1) ยกระดับบริการดิจิทัล : พัฒนาระบบ Smart Farm และ e-Commerce เกษตร เชื่อมเกษตรกรกับตลาดสมัยใหม่ (2) พัฒนาศักยภาพ : Reskill/Upskill ด้าน Digital Extension และ Data Analytics (3) เทคโนโลยีการตัดสินใจ : ใช้ Dashboard, GIS และ AI วิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย (4) บูรณาการความร่วมมือ : เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและความมั่นคงทางอาหารร่วมกับทุกภาคส่วน

# แนวทางการ ดำเนินงาน

## 2. ประเด็นเพิ่มเติมที่ต้องให้ความสำคัญและสร้างความเข้าใจร่วมกัน

### 2.1 ปรับระบบการทำงานเชิงพื้นที่ ให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางอย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมการเกษตรปรับบทบาทจากการสั่งการส่วนกลาง สู่การฟังเสียงพื้นที่ ออกแบบการส่งเสริมที่สอดคล้องกับบริบทจริง และทันสมัย จัดทำแผนพัฒนาการเกษตรเชิงพื้นที่ ครอบคลุมกรอบการพัฒนาทั้งในมิติพื้นที่ - คน - สินค้า ระดมทรัพยากรจากทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา และวัดผลสำเร็จที่ชัดเจนได้ในระดับพื้นที่ รวมทั้งปรับบทบาทนักส่งเสริมฯ สู่การสร้าง “Service Solution” แนวทางนี้ จะยังคงเป็นหัวใจสำคัญ เพื่อให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการและเข้าถึงเกษตรกรอย่างแท้จริง

### 2.2 การสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายการพัฒนา

ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สื่อ และเครือข่ายเกษตรกร จะเป็นพลังขับเคลื่อนงานส่งเสริม การเกษตรในทุกระดับ การทำงานแบบ “ร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมรับผลประโยชน์” เป็นฐานที่แข็งแกร่งในการต่อยอดสู่ความยั่งยืน

### 2.3 การยกระดับคุณภาพและมูลค่าสินค้าเกษตร

ยกระดับจากการผลิตเชิงปริมาณ สู่การผลิตที่เน้นคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยึดหลัก “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ควบคู่กับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่เกษตรมูลค่าสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (High Value & Low Carbon Agriculture) ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมมีรายได้ที่มั่นคง และภาคการเกษตรสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

### 2.4 เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ

การนำเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนทั้งเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จะถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การส่งเสริม การเกษตรก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งการพัฒนา Data Center เพื่อบูรณาการข้อมูลจากทุกพื้นที่และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรเข้ากับสิทธิประโยชน์และบริการจากภาครัฐ ดำเนินการให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส

### 2.5 การเพิ่มศักยภาพบุคลากร สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเครือข่ายการเรียนรู้

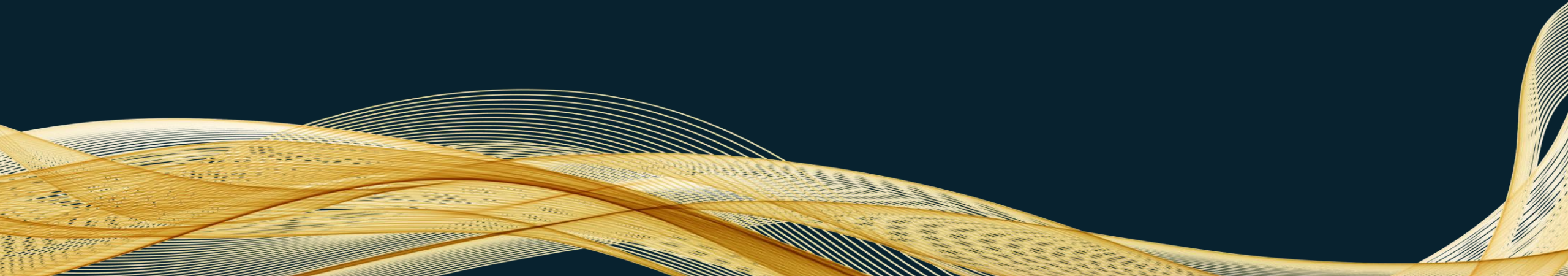
การลงทุนกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างผู้นำในทุกระดับ และวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้าง เรียนรู้ และทำงานเป็นทีม จะเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรในปีต่อไป

### 2.6 สร้างการรับรู้องค์กรที่ดีสู่สาธารณะ

กรมส่งเสริมการเกษตร ส่งเสริมการเป็นองค์กรที่ดี มีคุณธรรม ให้บริการแก่เกษตรกรเพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตร สนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารที่รวดเร็วและครบถ้วน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกร และสามารถเป็นที่พึ่งได้ รวมทั้งจัดให้มีเวทีเผยแพร่ผลงานเด่นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การขยายผลและพัฒนายกระดับให้ก้าวหน้า ยั่งยืน



ท้ายสุดนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรพร้อมเดินหน้าต่อด้วยความเชื่อมั่นว่า  
สิ่งที่ได้เริ่มต้นไว้ จะได้รับการสานต่อ สิ่งที่ได้เรียนรู้ จะถูกพัฒนาให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและสื่อสารสร้าง  
ความเข้าใจร่วมกันทั่วทั้งองค์กร พลังของนักส่งเสริมฯ สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ได้  
และสิ่งที่เราทำทั้งหมด จะมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน คือ  
“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น”



# แผนปฏิบัติการเร่งรัด 11 เป้าหมาย/Big Push Projects กรมส่งเสริมการเกษตร

## เป้าหมายรวมระดับกรม

|                                                                      |                                                                                     |                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.รายได้เกษตรกรเฉลี่ย<br><b>≥ 30%</b><br>(เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ) | 2.ลดการเผาในพื้นที่เกษตร<br><b>ภาพรวม ≤ 40%</b><br>Green Gain No Burn<br>≤ 90%      | 3.ฟาร์มต้นแบบ CSA<br><b>200</b><br>ฟาร์ม                                                         |
| 4.แบรนด์สินค้าเกษตร<br><b>100</b><br>SKU                             | 5.สร้างเครือข่าย<br><b>Agri-Coach และ YSF</b><br><b>≥ 3,000</b><br>คน (ทั่วประเทศ ) | 6.แผนปฏิบัติการปรับ<br>ผลิตภาพกระบวนการสำคัญ<br>ขององค์กรด้วยเทคโนโลยี<br>สารสนเทศและ Agentic AI |

## 2. ขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน 3 ข้อ

- 2.1 สร้างรายได้:** ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง และสร้างรายได้จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- 2.2 สร้างตลาด:** ส่งเสริม/ สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ/ สินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) / อาหารฮาลาล ให้เป็นที่รู้จัก (Branding) รวมทั้งการสร้าง Market Hub
- 2.3 สร้างโอกาส:** พัฒนาทักษะที่มีอยู่เดิมให้เพิ่มขึ้น (Upskill) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) โดยปรับปรุงหลักสูตรการอบรมให้แก่ กลุ่มเครือข่าย YSF ศพก. รวมทั้งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีทักษะด้านต่าง ๆ ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

## นโยบาย ร.นร.ม. และ รว.ม.กช. ร้อยเอกรธรรมนัส พรหมเผ่า (6+3) และกลยุทธ์การทำงาน (Strategic Alignment Mapping)

(กพวศ. กวพ. กวก. กสว. สสจ. ศสท. สพท. สสก. สนง.กษจ.)

### 1. สานต่อนโยบายเดิม 6 ข้อ

#### 1.1 ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

- ส่งเสริม/สร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพในท้องถิ่นของเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกรที่กรมส่งเสริมการเกษตรดูแลให้เป็นที่ยอมรับ (Branding)
- ส่งเสริมให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/YSF ได้เชื่อมต่อกับช่องทางขายใหญ่ (Business Connect)
- ส่งเสริมการทำเกษตรที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Climate-Smart Agriculture: CSA) นำเทคโนโลยีและแนวทางปฏิบัติการเกษตรที่ช่วยเพิ่มผลผลิต ความยืดหยุ่น ดำเนินการไปพร้อมกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Smart Technology: CST) และดำเนินโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง

#### 1.2 ยกระดับศักยภาพเกษตรกร/ สถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง

- ส่งเสริมทักษะความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย ได้แก่ 8 เครือข่าย แปลงใหญ่ YSF และ ศพก.
- พัฒนาศักยภาพของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร

#### 1.3 จัดการทรัพยากรทางการเกษตร

- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการสร้างรายได้จากวัสดุการเกษตร (Green Grain) ที่ไม่เผา ซึ่งจะนำไปสู่สินค้าคาร์บอนต่ำ
- ผลักดันผลิตภัณฑ์ให้ได้เอกลักษณ์

#### 1.4 เร่งรัดการจัดที่ดินทำกินให้เกษตรกร

- ส่งเสริมการสร้างรายได้ที่หลากหลายให้กับเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่การจัดที่ดินทำกินให้ชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่เปิดใหม่ หรือพื้นที่ที่ดินไม่อุดมสมบูรณ์ ไม่ใช่เป็นเกษตรพื้นที่เดิม

#### 1.5 การทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน

- ดำเนินการศึกษาแนวทางการทำสวนคุณภาพตามมาตรฐาน GAP ร่วมกับกรมวิชาการเกษตร

#### 1.6 บริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

- ดำเนินการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพในพื้นที่การเกษตร

## เป้าหมายสำคัญ (11 OKRs +Plus)

1. แปลง/ฟาร์มเกษตรที่เท่าทันสภาพภูมิอากาศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (CSA-CST-HPV) จำนวน 200 แปลง/ฟาร์ม  
(รพส. กพวศ. กวก. กสว. กอป. กพท. สสจ. สนง.กษจ.)

ตัวชี้วัด:

- แผนการผลิตเพื่อปรับเปลี่ยนปริมาณ น้ำหนัก ด้วย CST 200 แปลง/ฟาร์ม ที่เห็นชอบโดยกรมส่งเสริมการเกษตร (Farm design ดิน น้ำ ปุ๋ย IPM พลังงาน ปุ๋ย/เก็บเกี่ยว ตลาด การเงิน การรายงาน/บันทึก)
- ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตเป็นไปตามแผน
- รายงานผล GHGs Productivity Finance

5. ผลิตพืชพันธุ์ดี มีมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการผลิตพืช และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยไม่บิดเบือนกลไกตลาด  
(กอป. กพท. สสจ.)

ตัวชี้วัด:

- แปลงขยายพันธุ์ต้นสำหรับหลังด้านโรคใบด่างมากกว่า 250 ไร่
- ผลิตพันธุ์ต้นสำหรับหลังด้านโรคใบด่าง มากกว่า 1,800,000 ต้น
- รายงานผลการตรวจวิเคราะห์โรคใบด่าง 200,000 ตัวอย่าง (แปลงผลิตจำหน่ายพันธุ์ต้นผู้จำหน่าย)
- ผลิตเมล็ดพันธุ์ผู้ค้าเหลือทิ้งได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า 300 ต้น/ปี

9. พัฒนาสินค้า Products Development Prototype 100 SKU และ Branding & Business Connects (100 SKU) (รวมถึงพัฒนาท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็น Platforms สร้างรายได้ชุมชน) (กสว. สสจ.)

ตัวชี้วัด:

- พัฒนาสินค้า Products Development Prototype 100 SKU (จาก 200 แปลง/ฟาร์ม CSA)
- 100 SKU มีผลประกอบการเติบโตขึ้น จากการปรับประสิทธิภาพ และ Branding & Business Connects(100 SKU)
- รายได้จากการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญ (ลำไย มะม่วง ทุเรียน มังคุด ลองกอง และลิ้นจี่) มากกว่า 10 ล้านบาท
- หนังสือ Low carbon เพื่อนำไปสู่การ Branding & Business Connects
- รายงานผลการวิเคราะห์ "สำรวจสุขภาพธุรกิจชุมชน" (Business Health Check & Registry Update) ปรับปรุงทะเบียน/ประเมินศักยภาพวิสาหกิจ/วิเคราะห์จุดแข็ง - จุดเสีย เพื่อออกแบบแผนพัฒนาเฉพาะกลุ่ม
- วิสาหกิจชุมชน 100 SKU ได้รับการแนะนำพัฒนาทักษะบัญชี - ต้นทุน - กำไร "บัญชี คัดต้นทุน เป็นทุนธุรกิจ" พร้อม Dashboard รายการ เชื่อมข้อมูลกับ DOAE Platform และ ธ.ก.ส./SME Bank (Business Development +Business Connects and Collaboration ร่วมกับ B2B สถาบันการเงิน B2Fin, OEMs และ Taxation Regulation

2. ปรับเปลี่ยนพืชเพื่อสร้างรายได้ (Multiple Income Streams) (ข้าวนาปรังเป็นพืชมูลค่าสูง, ข้าวโพดเป็นนาแฝกกล้วย พืชผัก และไม้ยืนต้น) รวม 200,000 ไร่ เกษตรกรเข้าร่วม ≥ 50,000 ราย  
(กพวศ. กสว. กอป. กพท. สสจ.)

ตัวชี้วัด:

- รายงานผลการวิเคราะห์ Yield Gap & Profit Gap ของพืชหลัก ในแต่ละจังหวัด
- ทดสอบปลูกพืชใหม่ในระบบ Smart Farm Sandbox
- ผลการจับคู่ผู้รับซื้อ - โรงแปรรูป - ผู้ส่งออก Business Connect & Matching
- รายงาน/บันทึกต้นทุน - ผลผลิต - ตลาด (ROI-BEP-Elasticity)

6. โรค แมลง ศัตรูพืชปรับตัวลดลง 30 % (Plant Health & Biosecurity+Early Warning) (โรคใบด่างมันสำปะหลัง หนอนหัวดำ/ด้วงมะพร้าว และมอดกาแฟ)  
(กอป. สสก. ศชช. สนง.กษจ.)

ตัวชี้วัด:

- รายงานผลการวิเคราะห์ประเมินความหนาแน่นของโรค แมลง ศัตรูพืช (พื้นที่เสี่ยงสูง ปานกลาง และ 100 ศชช.) รายไตรมาส
- รายงานการสอบสวนโรคแมลงศัตรูพืช แบบ Grid Active Surveillance ระดับจุดภาค 100 พื้นที่
- ผลิต จำหน่าย แจกจ่าย สารชีวภัณฑ์ (ชีวเวเรีย ไตรโคเดอร์มา แมลงศัตรูธรรมชาติ)

10. พัฒนา Peer Coach (Agri-Coach/ YSF/ ออม.)  
(กพท. กวก. สพท.)

ตัวชี้วัด:

- หนังสือ Top 100 Agri Biz YSF ประจำปี 2025
- 100 YSF ผ่าน Plant Science Academy
- 3,500 ออม ผ่านหลักสูตร PBL Coach
- 100 ศพท ได้รับการพัฒนาความพร้อมเข้าสู่ CSA by CST
- 1,000 นวส ผ่าน E-Learning PBL Coach
- หลักสูตร PBL เช่น วิชา Climate Change, HPV, Financial, Risk Assessment and Management กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยใช้ปัญหาในโลกแห่งความเป็นจริงที่ซับซ้อน เป็นตัวจุดประกายให้ผู้เรียนค้นคว้าหาความรู้ เพื่อแก้ปัญหา

3. ส่วนผลไม้คุณภาพส่งออก (มะม่วง ทุเรียน และลำไย) รับรู้ตระหนักและเข้าในการปฏิบัติที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงการปนเปื้อนด้านเคมีชีวภาพ  
(กอป. สสจ.)

ตัวชี้วัด:

- หลักสูตรสร้างการรับรู้และตระหนักการจัดการสวนไม้ผลคุณภาพปลอดภัย
- รายงานผลการสุ่มตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัยด้านอาหารระดับสวน

7. ASP ขึ้นทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้นมากกว่า 2,000 หน่วย  
(กพวศ. กวพ. กวก. กสว. สสจ.)

ตัวชี้วัด:

- หลักสูตรอบรมพัฒนาคุณภาพงานบริการ ASP
- 100 ASP มีรายได้เพิ่มขึ้น 10% จากกระบวนการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเพื่อให้ผู้บริโภคจำและเกิดความเชื่อมั่น
- รายงานผลการจับคู่ Business Matching ASP และงานบริการภายใต้โครงการ Function กรมส่งเสริมการเกษตร

11. ระบบข้อมูล Productivity-ROI-Carbon ครอบคลุมจังหวัด Digital ระบบข้อมูล Productivity-ROI-Carbon ครอบคลุมจังหวัด  
(กพท. กวก. สพท.)

ตัวชี้วัด:

- แบบปฏิบัติการปรับผลิตภาพกระบวนการสำคัญขององค์กร ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Agentic AI เช่น การจัดการ HRM การเรียนรู้กฎระเบียบ วิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม
- Risk Dashboard: Disaster ปริมาณและราคาสินค้าเกษตร/ปัจจัยการผลิต โรค แมลง ศัตรูพืช
- ระบบ Registration on Farm Book ขึ้นทะเบียนเกษตรกรพื้นที่ส่งเสริมภายใต้พื้นที่ทั้งหมดใหญ่ กล้วยหอม และอื่น ๆ ที่จำเป็น
- พัฒนาระบบ Registration on Farm Book ที่มีข้อมูลสถานะ (Profile) 8 เครือข่าย กสท.
- ระบบประมวลผลข้อมูลความเสี่ยง Solutions และการบันทึกรายงานประเมินคุณภาพการบริหารจัดการแปลงของเกษตรกร T & V

4. ความพร้อมเข้าสู่ EU Deforestation Regulation หรือกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรปและกำหนดให้บริษัทที่นำเข้าหรือส่งออกสินค้าที่กำหนดต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) เพื่อยืนยันที่มาของสินค้าว่าถูกต้องตามกฎหมายและไม่ทำให้ป่าเสื่อมโทรมตั้งแต่ตั้งวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นต้น  
(สสจ. กษจ. สพท.)

ตัวชี้วัด:

- นำเข้าข้อมูล Geolocation แปลงเพาะปลูกป่าถาวรในในระบบ Geoplot เพื่อยืนยันแสดง Due Diligence และการสอบสวนของ EUDR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด
- แบบปฏิบัติการจัดตั้งระบบ National EUDR Registry Platform ที่เป็นศูนย์กลางการขึ้นทะเบียนแปลงเกษตร พิกัด GPS เอกสารสิทธิ และข้อมูลการผลิต
- ผลิตสื่อการเรียนรู้สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยที่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของสหภาพยุโรปอย่างครบถ้วน

8. วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมากกว่า 10 ล้านตัน สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากกว่า 10% (Green Gain/ No-Burn Thailand 2025)  
(กพวศ.)

ตัวชี้วัด:

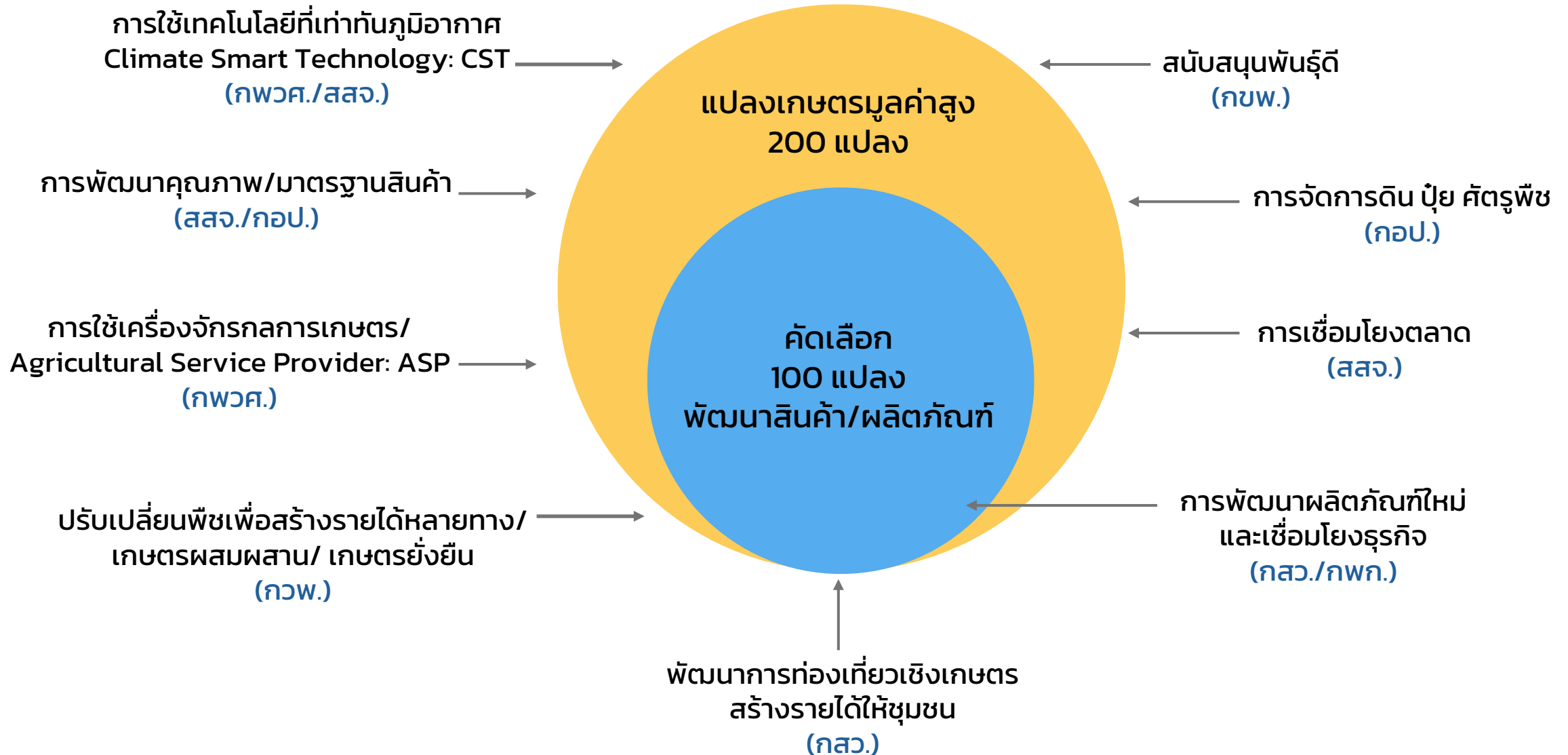
- รายงานผลการวิเคราะห์ Logistics Supply Chain วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ฟางข้าว ใบอ้อย ดอกซัง/ใบข้าวโพดอาหารสัตว์) 100 ชุมชน
- รายงานผลการเชื่อมโยง Logistics Biomass Bio Materials Supply Chain 100 ชุมชน

12. เป้าหมายเพิ่ม (+Plus) บริหารสมมูลอุปสงค์ อุปทานสินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวต่อราคา เพื่อสร้างเสถียรภาพด้านราคา  
(กษจ./สำนักในส่วนกลาง ศปท. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัด)

ตัวชี้วัด:

- รายงานประเมินความเสี่ยงปริมาณและด้านราคาสินค้าเกษตร (มังคุด ลำไย ลิ้นจี่ กล้วยหอมทอง มะพร้าวแฉง มะพร้าวอ่อน มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันฝรั่ง หอมหัวใหญ่ กระเทียม หอมแดง ป่าน้ำมันปาล์ม) รายไตรมาส ระดับจังหวัดและประเทศ
- รายงานข้อมูลผลการวิเคราะห์ประเมินปริมาณและด้านราคาสินค้าเกษตรต่อคณะกรรมการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรระดับจังหวัด
- แผนการประชุมคณะกรรมการทุกระดับ ที่มีสาระสำคัญ (สถานการณ์แนวโน้ม แผนปฏิบัติงานประจำปี (เป้าหมาย วิธีการบรรเทาปัญหา ผลผลิต ผลลัพธ์ ผู้รับผิดชอบ การรายงาน แผนบริหารความเสี่ยง)
- การประชุมคณะกรรมการบริหารสินค้า (รายไตรมาส) ไม่ลด ข้าว ข้าวโพดอาหารสัตว์ ป่าน้ำมันปาล์ม พืชน้ำมัน กะเพร่ เกือบไม่ลดไม่ปรับแต่กลับมี

## ตัวอย่างการบูรณาการลงสู่พื้นที่เป้าหมายเดียวกัน



## โครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร (กพวศ.)
2. โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (กพวศ.)
3. โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (กพวศ.)
4. โครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร (กพวศ.)
5. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กพวศ.)
6. โครงการพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างยั่งยืน (กพวศ.)
7. โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช\* (โครงการสำคัญ ปี 69) (ศสท.)
8. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล (ศสท.)
9. โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการเกษตร (เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)) (กพก.)
10. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร (กพก.)
11. โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กอป.)
12. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน\* (โครงการสำคัญ ปี 69) (กสว.)
13. โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความมั่นคงด้านอาหาร\* (โครงการสำคัญ ปี 69) (กขพ.)
14. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจชีวภาพ (สสจ.)
15. โครงการตลาดเกษตรกร (สสจ.)
16. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (สสจ.)
17. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง (สสจ.)
18. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์\* (โครงการสำคัญ ปี 69) (สสจ.)
19. โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต (สสจ.)
20. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กพพ.)
21. โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ (กพพ.)
22. โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก\* (โครงการสำคัญ ปี 69) (กพพ.)

Thank You